masterperf.et

Università degli Studi di Ferrara

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

CERVAP
CENTRO DI RICERCA SUL VALORE PUBBLICO

Master in Miglioramento delle **PERF**ormance degli **E**nti **T**erritoriali e delle altre pubbliche amministrazioni *per la creazione di Valore Pubblico*

XIII EDIZIONE

Direttore Scientifico: Prof. Enrico Deidda Gagliardo

NEXT STEPS

SCADENZA RICHIESTA BORSE, AGEVOLAZIONI (31 Gennaio 2024) E SCONTI (16 Febbraio 2024)

SCADENZA IMMATRICOLAZIONI
16 Marzo 2024

INIZIO ATTIVITÀ DIDATTICHE
12 Aprile 2024

DESTINATARI

- Amministratori, segretari e direttori generali, dirigenti e dipendenti di pubbliche amministrazioni o di Aziende di gestione dei servizi pubblici, che intendano **ampliare, aggiornare e approfondire le proprie competenze**

- Coloro che fanno parte o intendono far parte di **Organi di Controllo, di Nuclei di Valutazione e Organismi Indipendenti di Valutazione** delle PA

- Professionisti e imprese che vogliano specializzarsi nella **consulenza o nei servizi alle PA**

- Giovani Laureati che desiderino intraprendere **la carriera dirigenziale o politica nelle Pubbliche Amministrazioni** oppure decidano di specializzarsi nella **consulenza** alle stesse

STRUTTURA DEL MASTER

- Il percorso di Master è composto da **9 insegnamenti** (300 ore), dal **laboratorio di orientamento** (110 ore) e da un **tirocinio curricolare** (100 ore)
- Prospettiva *scientifica*: nelle 12 edizioni precedenti, **82 docenti** accademici
- Prospettiva *operativa*: nelle 12 edizioni precedenti, **122 esperti** distribuiti tra operatori di enti pubblici d'eccellenza, legislatori, magistrati, organi di controllo e professionisti
- Contenuti didattici aggiornati alle **novità legislative (Riforma PA – PNRR)**
- **Lezioni frontali**, esercitazioni e **lavori di gruppo** guidati su progetti applicativi e analisi di casi reali, **testimonianze** delle eccellenze in forma di *case history*, **Master Game**

1 Le sfide mondiali, europee e italiane per la creazione di VALORE PUBBLICO: *SDGs, BES e PNRR*

- **Che cosa è** il Valore Pubblico
- **Come si programma, misura e valuta** il Valore Pubblico
- Co-creare il Valore Pubblico attraverso le performance di filiera tra le PA e gli stakeholder
- Le sfide mondali: gli **SDGs** (Sustainable Development Goals); le sfide italiane: i **BES** (Benessere Equo e Sostenibile)
- Le sfide della ripresa e della resilienza: **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR). Focus sulla Riforma della PA
- Le sfide della **valutazione di impatto**
- Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (**PIAO**): la programmazione integrata per la creazione di Valore Pubblico.
- **Come si crea il Valore Pubblico** tramite gli SDGs, le strategie dell'European Green Deal e del NextGenerationEU, i BES

masterperf.et

2

I **FINANZIAMENTI** per la creazione di Valore Pubblico: *progettazione e gestione dei fondi europei. Focus sul PNRR*

- Il Quadro normativo dei **finanziamenti europei**
- Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (**PNRR**). Obiettivi e stato dell'arte
- Funzionamento e regole dei **programmi di finanziamento**
- Il **ruolo delle Regioni e dei Comuni** nei finanziamenti europei
- Gli standard del **project management**
- Il **modello eU-maps** come integrazione tra conoscenze di euro-progettazione e project management
- Le conoscenze necessarie per la **buona gestione di un progetto**
- Le tecniche e metodologie di **Progettazione, Monitoraggio, Valutazione e Rendicontazione** dei finanziamenti europei

masterperf.et

3 Il ciclo del PERFORMANCE MANAGEMENT: *Performance Istituzionali, Organizzative e Individuali*

- L'**architettura istituzionale del Performance Management italiano**: il ruolo del Dipartimento della Funzione Pubblica, degli Amministratori, dei Dirigenti e della valutazione esterna
- **Il ciclo e il sistema della performance**: dal Performance Management alla Public Value Governance nelle Pubbliche Amministrazioni per la misurazione e valutazione delle performance istituzionali (o impatti), performance organizzative e performance individuali
- La **programmazione** delle performance nell'ottica del **PIAO**
- La **misurazione** della performance
- La **valutazione** della performance (*Focus: Direttiva Zangrillo su performance individuale*)
- La **valorizzazione** della performance
- La **rendicontazione** delle performance nell'ottica del **PIAO**

masterperf.et

4

Il ciclo del **BILANCIO**:
prospettive finanziarie, economiche, patrimoniali

- Il ciclo del bilancio nella prospettiva dell'**armonizzazione contabile** (*Focus: riforma accrual accounting - PNRR*)
- La **programmazione** economico-finanziaria
- La **rilevazione** contabile
- La **rendicontazione** economico-finanziaria
- L'**integrazione** tra le prospettive di bilancio
- La **salute economica, patrimoniale, finanziaria**

masterperf.et

5

Il ciclo del **RISK MANAGEMENT**:
trasparenza, anticorruzione e altri rischi

- La **gestione integrata dei rischi** nelle PA
- La gestione del **rischio corruttivo** alla luce del **PNA**
- La gestione dei **rischi di privacy** e **data security**
- La gestione dei **rischi economico-finanziari**
- La gestione dei **rischi di non qualità**
- La programmazione, gestione e misurazione dei rischi nell'ottica del **PIAO**
- Il rafforzamento delle organizzazioni pubbliche attraverso l'istituzione dell'**Internal Audit**

masterperf.et

6

Il modello di governance per la creazione di Valore Pubblico: *la PUBLIC VALUE GOVERNANCE di ente*

- La “Public Value Governance” di ente verso le sfide italiane, europee, mondiali:
    - Il pilastro della “**Public Value Policy**"
    - Il pilastro del “**Public Value Management**”
    - Il pilastro della “**Public Value Participation**”
    - Il pilastro della “**Public Value Integration**”
- Le condizioni abilitanti per la Public Value Governance: il **nudge** o spinta gentile al cambiamento, la **gamification**, l’intelligenza emotiva, l'innovazione della PA
- **Dalla burocrazia difensiva alla burocrazia creativa**: guida operativa al problem solving nella PA

masterperf.et

7

SALUTE ORGANIZZATIVA E DIGITALE:
dalla semplificazione alla digital transformation

- La **salute organizzativa**: nuovo regime del pubblico impiego, innovazione organizzativa; **Smart Working** o Lavoro Agile; leadership; processo decisionale individuale e di gruppo; gestione dei conflitti nella PA
- La **salute professionale**: accesso e carriera nelle PA (*Riforma accesso e carriera PNRR*); formazione nelle PA (*Riforma formazione PNRR*)
- La **salute digitale**: Agenda Digitale Europea e Italiana, Digital Transformation; Innovation Management & Digital Transformation: analisi funzionale e strutturale dei processi, **Ruolo del Digital Transformer**

masterperf.et

8 Il modello di governance per la co-creazione di Valore Pubblico: *la PUBLIC VALUE GOVERNANCE delle imprese partecipate, di filiera, di network*

- I **servizi pubblici locali** alla luce delle recenti riforme legislative
- Il nuovo **codice dei contratti**
- La disciplina contrattualistica delle **società partecipate**
- La **“Public Value Governance” di filiera**
- La **“Public Value Governance” delle imprese partecipate**
- La **“Public Value Governance” di network**
- La **“Public Value Governance” delle partnership pubblico-privato**

9

MARKETING e ACCOUNTABILITY:
verso il Report del Valore Pubblico

- Il **marketing pubblico**: come valorizzare le PA dei diversi comparti
- Accountability e Rendicontazione Sociale Tradizionale
- Le nuove frontiere della Rendicontazione Sociale: l'**Integrated Reporting**
- Le nuove frontiere della Rendicontazione: il **Report del Valore Pubblico**

PERCORSI DEL MASTER PERF.ET

Master di I e II Livello

Di durata annuale, è diretto ai laureati triennali, magistrali e vecchio ordinamento

Corso di formazione

Di durata annuale, è diretto ai possessori di Diploma di Scuola Secondaria Superiore Secondo Grado

Mini Master e singoli insegnamenti

Corsi di formazione e perfezionamento di breve durata, diretti a laureati e diplomati

ATTIVITÀ DIDATTICA

- **300 Ore** di lezioni frontali **formato weekend** (venerdì pomeriggio e sabato mattina)
- **100%** delle lezioni anche **in streaming,** ad eccezione di **un weekend per ogni corso d'insegnamento per cui è prevista la presenza obbligatoria**, così come per **gli esami** e per gli **eventi di apertura e di chiusura** del Master, secondo un calendario già definito
- Simulazioni interattive guidate, in forma di **Master Game**, tramite **Gzoom** (software in cloud per la governance delle performance pubbliche)
- Flessibilità per le **assenze pari al 30%**
- Sistema di **valutazione** anonima **della docenza** da parte degli studenti
- Una **pausa estiva** e una **pausa invernale**
- **3 prove di verifica intermedie** in forma scritta e in modo aggregato per blocchi di insegnamenti

masterperf.et

TIROCINIO

Tirocinio di 100 ore finalizzato al Project Work:

- Oltre **300 Enti Pubblici** d'eccellenza;
- Società di servizi alle PA, studi professionali, aziende di gestione dei servizi pubblici, strutture di ricerca.

Il tirocinio potrà essere svolto **integralmente o parzialmente**:

- **presso propria amministrazione o studio professionale** (c.d. Riconoscimento attività lavorativa)
- **presso altra amministrazione o studio professionale**
- **presso CERVAP - UNIFE** (Tirocinio di ricerca)

PROJECT WORK

- Costituisce la **Prova finale**
- Il Project Work sarà svolto nella forma del **«PW di gruppo»**
- Riguarderà **tematiche innovative** affrontate nel percorso formativo
- Dovrà avere **rilevanza scientifica** e **rigore metodologico**
- Tematiche trattate nell'ultima edizione del Master:

Mappatura integrata dei processi	Osservatorio sul Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO)	Osservatorio del Valore Pubblico delle Regioni
Project Management del PNRR per la creazione di Valore Pubblico	Public Value Collaborative Governance	Contabilità Pubblica: la Riforma dell'accrual accounting

masterperf.et

SEI UN OIV? UN DOTTORE COMMERCIALISTA?

- Il Master ha alcuni moduli accreditati da SNA/DFP per il **riconoscimento dei Crediti Formativi OIV** necessari al mantenimento dell'iscrizione nell'Elenco Nazionale dei Valutatori

- Il Master è accreditato all'ODCEC per il **riconoscimento di crediti formativi professionali** validi per la formazione continua dei Dottori Commercialisti

Ricordati di avvisare con anticipo lo Staff del Master di questa tua esigenza.

ULTERIORI PUNTI DI FORZA

- I Crediti Formativi Universitari conseguiti con il Master sono utilizzabili **ai fini dell'iscrizione e del conseguimento della Laurea Magistrale** in «*Politiche e Performance Pubbliche*» presso UNIFE. A tal fine gli interessati dovranno mettersi in contatto con **l'Ufficio Management Didattico**: md.economia@unife.it

- Partnership con ISIPM per la formazione e la **certificazione di Project Management**

masterperf.et

FACULTY E STAFF

- Direttore Scientifico
- **Scientific Committee** composto da Professori provenienti da 10 Università italiane e straniere
- **Executive Committee** composto da 8 Esperti provenienti da PA e imprese d'eccellenza
- Segreteria Organizzativo-Logistica
- **Tutor** d'Aula

BORSE, AGEVOLAZIONI E SCONTI

- **7 Borse di studio INPS da 5.000 €** dedicate al Master di **II livello**
- **2 Agevolazioni ISIPM da 3.000 €** dedicate al Master di **II livello**
- **5 Agevolazioni Dipartimento Economia e Management da 2.000 €** dedicate al Master di **II livello**
- **3 Agevolazioni Dipartimento Economia e Management da 3.000 €** dedicate al Master di **I livello**
- **Sconti da 1.000 €** su richiesta di enti e amministrazioni

- Richiesta **borse** e **agevolazioni** entro il **31 gennaio**
- Richiesta **sconti** entro il **16 febbraio**

masterperf.et

PARTNER

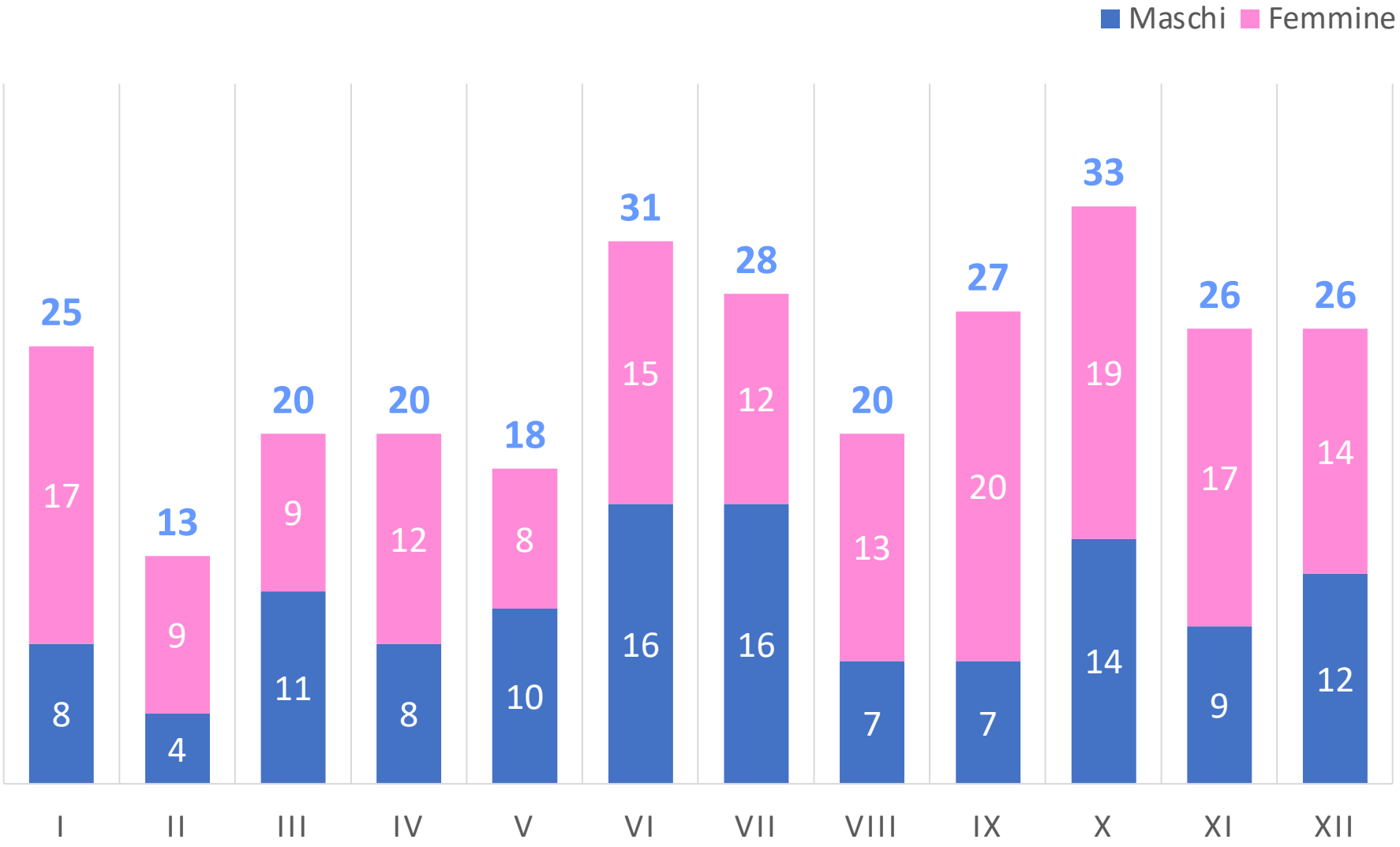
masterperf.et

STUDENTI E ALUMNI

EDIZIONE	NUMERO ISCRITTI
I	25
II	13
III	20
IV	20
V	18
VI	31
VII	28
VIII	20
IX	27
X	33
XI	26
XII	**27**
TOTALE	**288**

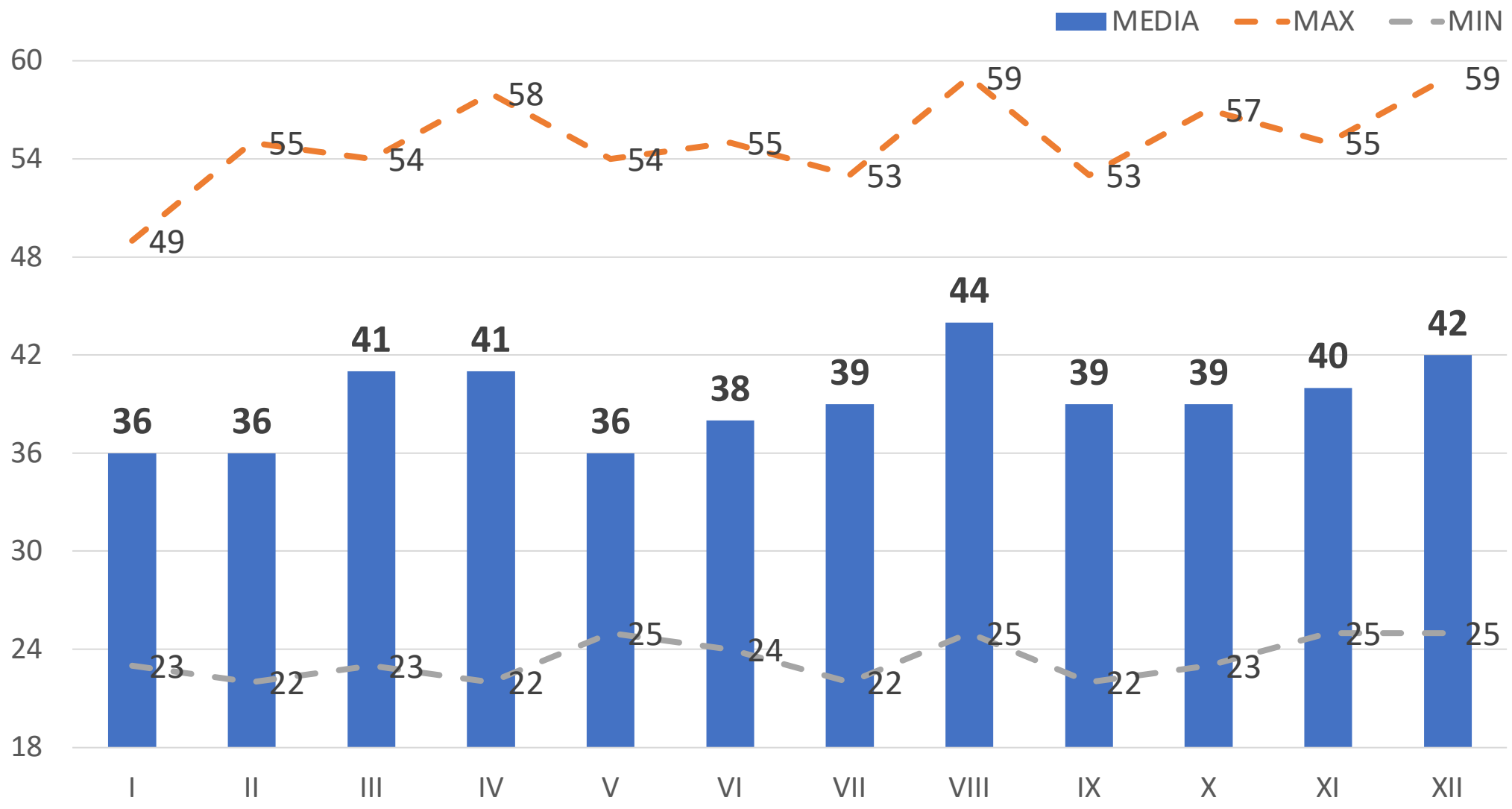
masterperf.et

STUDENTI E ALUMNI: GENERE



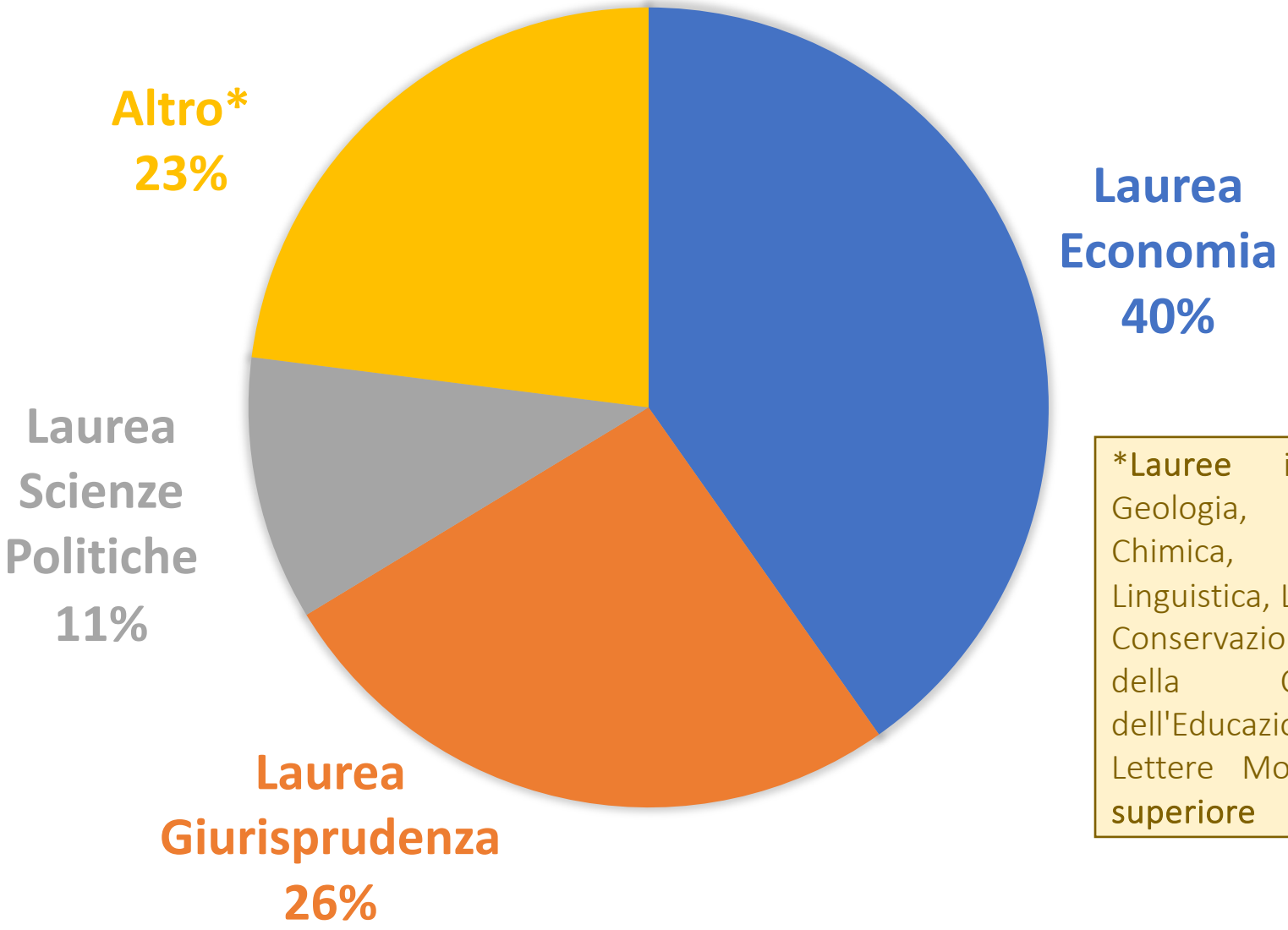
masterperf.et

STUDENTI E ALUMNI: ETÀ



masterperf.et

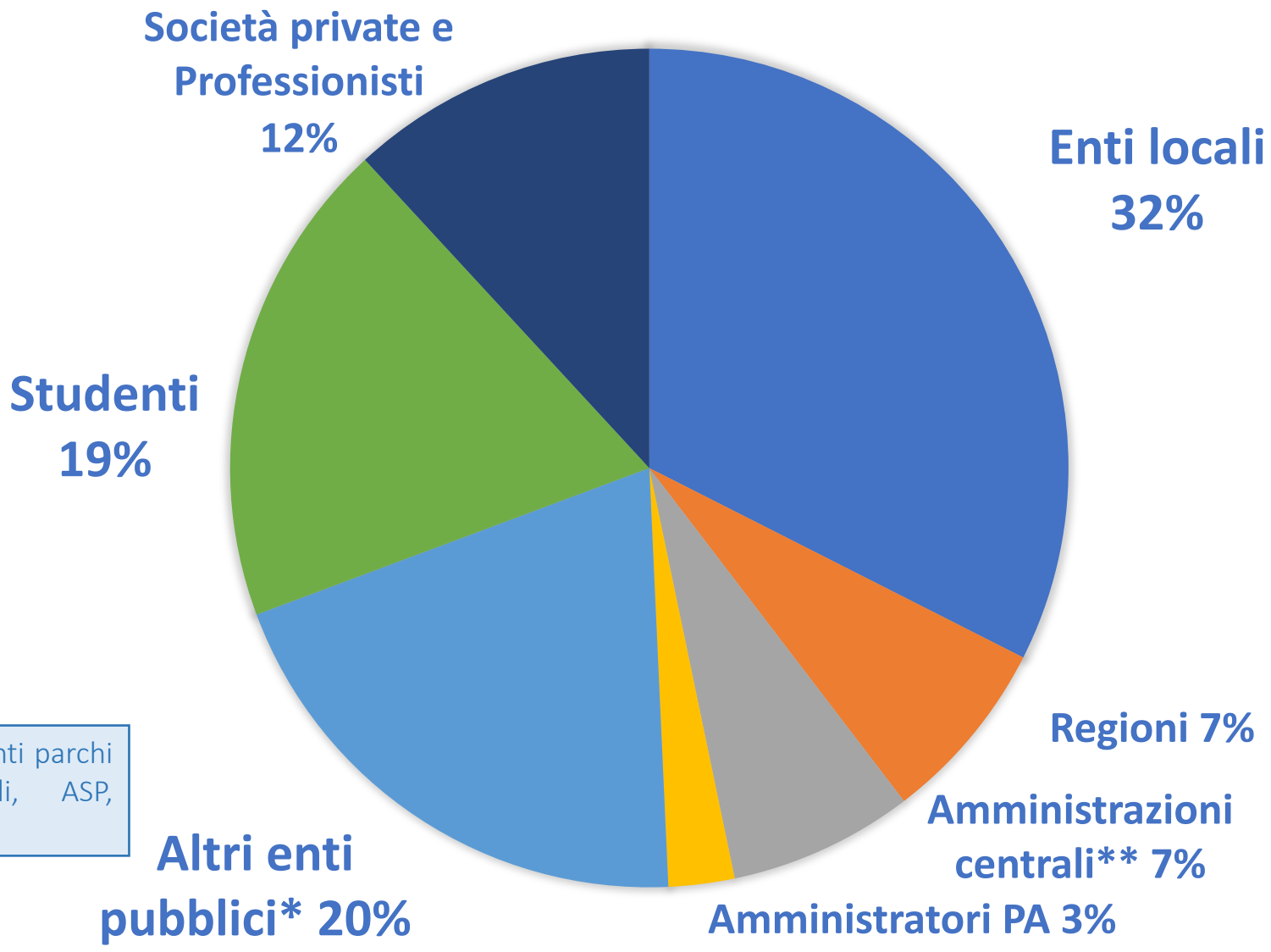
STUDENTI E ALUMNI: PROFILO FORMATIVO



*Lauree in Architettura, Biologia, Geologia, Matematica, Ingegneria, Chimica, Statistica, Mediazione Linguistica, Lingue e letterature moderne, Conservazione dei Beni Culturali, Scienze della Comunicazione, Scienze dell'Educazione, Scienze Filosofiche Lettere Moderne, **Diploma di scuola superiore**

masterperf.et

STUDENTI E ALUMNI: PROFILO PROFESSIONALE

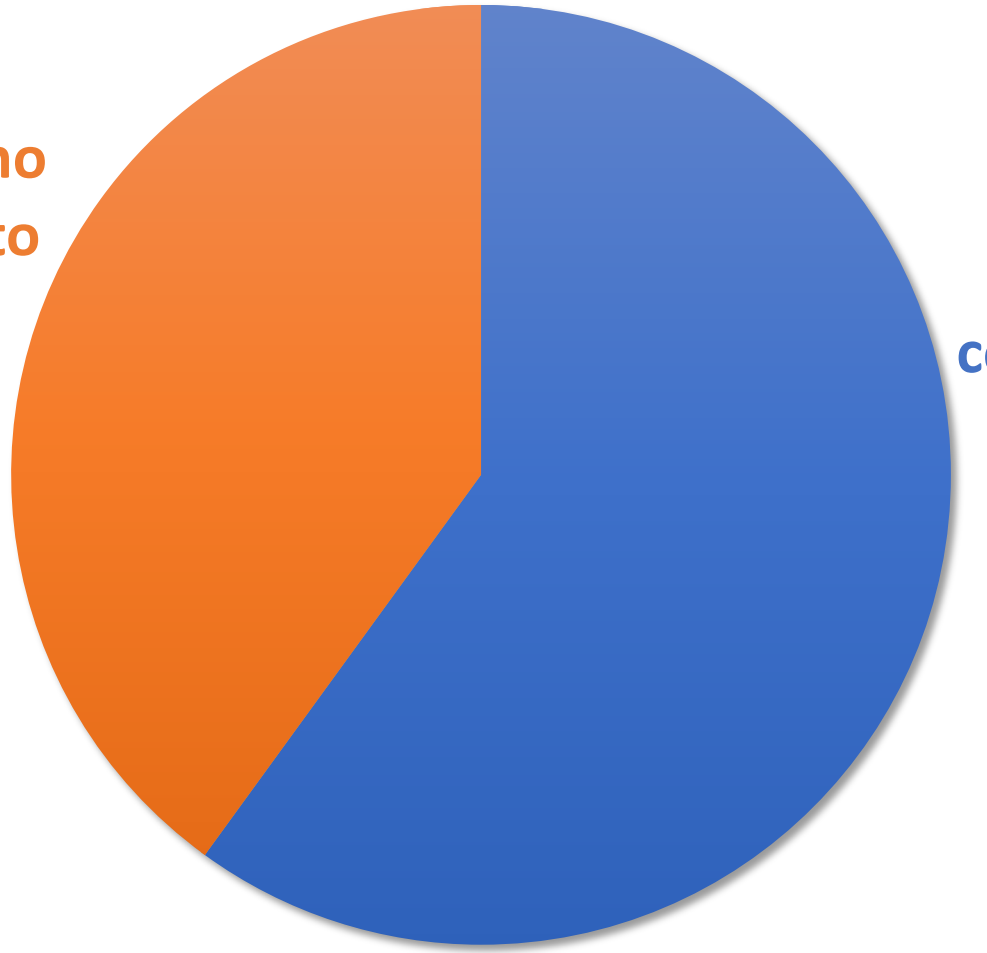


*CCIAA, Enti sanitari, Enti parchi nazionali e forestali, ASP, Università, Utilities.

**Ministeri, INPS, INL, INAIL Agenzia delle Entrate-Riscossione, Agenzia delle dogane.

masterperf.et

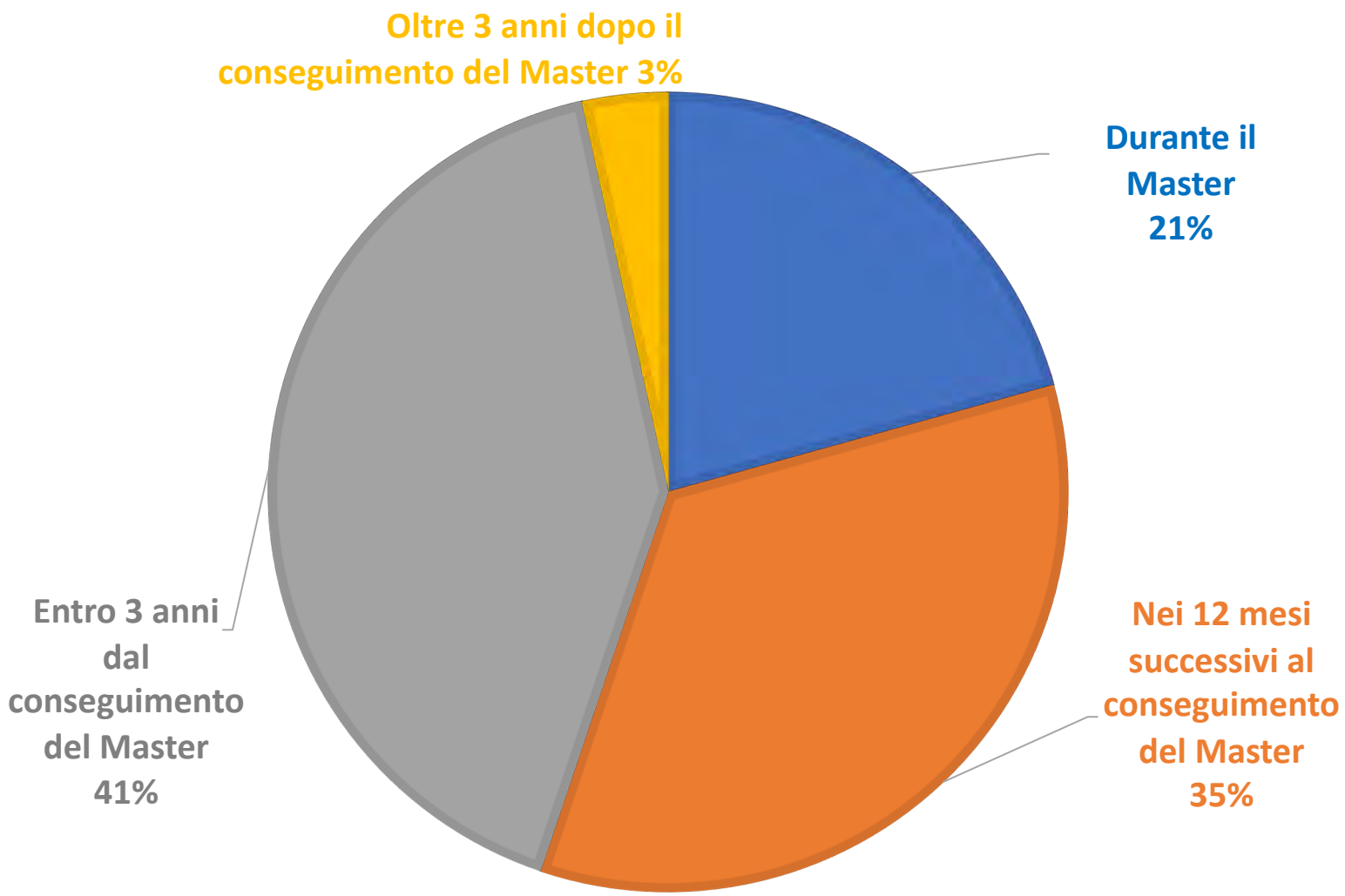
ALUMNI: PLACEMENT



Il **76% degli studenti** non occupati al momento dell'iscrizione al master **ha dichiarato di aver trovato utili le conoscenze apprese** durante il percorso per trovare un impiego

masterperf.et

ALUMNI: PROGRESSIONI DI CARRIERA



Oltre **uno studente su due (52%) ha dichiarato di aver effettuato un avanzamento di carriera** negli anni successivi al conseguimento del Master ed in particolare grazie alla conoscenze apprese durante il percorso (**90%**)

Il **100% degli studenti consiglierebbe** ad un proprio conoscente **di iscriversi al Master PERF.ET**

masterperf.et

PERCHÈ SCEGLIERE IL MASTER PERF.ET?

Per diventare protagonisti di una PA capace di creare **Valore Pubblico**

masterperf.et

CONTATTI

www.masterperfet.it

masterperfet@unife.it

Master PERF.ET

masterperf.et